

ОБЗОР ОТРАСЛИ 2-6

Группа РусГидро стабильно входит в тройку крупнейших гидрогенерирующих холдингов в мире с установленной мощностью электростанций в 38,4 ГВт по итогам 2022 года. Энергетические активы Компании сопоставимы с ведущими зарубежными компаниями-аналогами.

На российском рынке генерации электроэнергии Группа РусГидро входит в тройку крупнейших энергокомпаний и продолжает занимать лидирующие позиции, в том числе в передовом сегменте производства чистой энергетики на базе ВИЭ. Основными конкурентами Группы являются российские генерирующие электроэнергетические компании.

Энергокомпании Группы РусГидро вырабатывают 11,4% всей электроэнергии в России. Предприятия Группы РусГидро работают в девяти из 11 регионов Дальневосточного федерального округа (ДФО) и производят более 75% энергии в регионе.

11,4%

доля Группы РусГидро в электроэнергетике Российской Федерации¹

16%

доля Группы РусГидро в установленной мощности энергообъектов Российской Федерации²

На рынке системных услуг Компания оказывает системному оператору АО «СО ЕЭС» (далее также — Системный оператор) услуги по регулированию реактивной мощности и по нормированному первичному регулированию частоты.

Лидирующие позиции усиливаются рядом уникальных характеристик гидроэнергетических объектов, доля которых преобладает в Группе РусГидро



Маневренность генерирующего оборудования



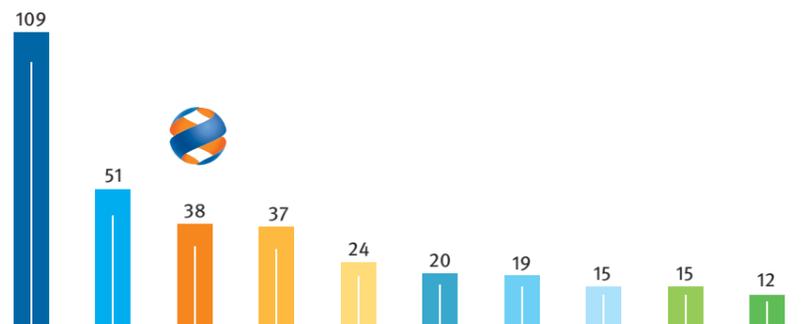
Экологичность



Экономичность и маржинальность гидрогенерации

[▲] SWOT-анализ и PEST-анализ³ представлены в Приложении 26 Книги приложений

Крупнейшие гидрогенерирующие компании в мире, ГВт



- China Three Gorges Corporation (Китай)
- Eletrobras (Бразилия)
- **Группа РусГидро (Россия)**
- Hydro-Quebec (Канада)
- Coproelec (Венесуэла)
- U.S. Army Corps of Engineers (США)
- Statkraft (Норвегия)
- Bureau of Reclamation (США)
- Yalong Hydro (Китай)
- BC Hydro (Канада)

¹ Данные представлены без учета изолированных энергосистем.

² Показатель рассчитан как отношение установленной мощности Группы к установленной мощности ЕЭС России.

³ SWOT-анализ — метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы). PEST-анализ — это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2022 ГОДА ЭС

Финансовые показатели

468,5 млрд руб.
консолидированная выручка

+1,8% к 2021 году

91,6 млрд руб.
консолидированный показатель EBITDA

19,3 млрд руб.
консолидированная чистая прибыль

Операционные показатели

135,7 млрд кВт·ч
выработка электроэнергии

29,8 млн Гкал
отпуск тепловой энергии

254 МВт
прирост установленной электрической мощности¹

183 Гкал/ч
прирост установленной тепловой мощности

ESG-показатели

93,8 млрд руб.
налоговые отчисления в бюджеты разного уровня

25,7 млрд руб.
объем средств, направленный на выравнивание тарифов на Дальнем Востоке

2,8 млрд руб.
расходы на охрану труда

440 млн руб.
расходы на развитие кадрового потенциала

23,3 млрд руб.
выплаченных дивидендов

2,5 млрд руб.
инвестиции в охрану окружающей среды

+14,8%
рост средней заработной платы работников Группы РусГидро, руб/мес

0,215
коэффициент частоты травматизма (LTIFR)

¹ Изменение в результате как ввода, так и вывода действующих мощностей.